



İSTMARİNA AVM, TÜRKİYE’DE İLK KEZ GERÇEKLEŞTİRİLECEK BICYCLE ORCHESTRA VE LES EXCENTRIQUES ETKİNLİKLERİNİ ZİYARETÇİLERİYLE BULUŞTURUYOR

JLL Türkiye tarafından yönetimi yapılan ve “Deniz üstü alışveriş” mottosuyla 28 Mart’ta kapılarını açan İstMarina AVM, gerçekleştirdiği eğlenceli etkinlikler ve büyüleyici performanslar ile ziyaretçilerine keyifli anlar yaşıyor.

Kartal’da sahile sıfır konumuyla kapalı alan konforunu ve açık alan ferahlığını aynı anda sunan, Anadolu Yakası’nın sahil cephesi en geniş alışveriş merkezi **İstMarina AVM**, Türkiye’de ilk kez görülebilecek etkinlikleri ziyaretçileriyle buluşturuyor.

Türkiye’de bir ilk olan, içerisinde resim atölyesi ve sketch akvaryumun yer aldığı “**Su Altı Dünyası**” ve “**Dijital Akvaryum**”, **30 Nisan**’a kadar her gün **İstMarina AVM** içerisinde ziyaret edilebilecek. Çocuklar, dev objelerle sualtı dünyasını yaşarken interaktif olarak resim atölyesine de katılabilecek.

“**Bicycle Orchestra**”, **7-8 Nisan** tarihlerinde bisiklet üzerinde müzik performansı sergileyecek. Yine aynı tarihlerde gerçekleşecek “**Les Excentriques**” jonglör ekibinin müzik şovu ile ziyaretçiler müziğe ve eğlenceye doycak.

Su Altı Dünyası ve Dijital Akvaryum: 28 Mart – 30 Nisan

Bicycle Orchestra ve Les Excentriques: 7-8 Nisan

İstMarina AVM Hakkında

Bağdat Caddesi ve Sabiha Gökçen Havalimanı’nın ortasında değeri her gün artan Kartal sahilinde konumlanıyor. Türkiye’nin içinden hızlı tren geçen ilk Alışveriş ve Yaşam Merkezi İstMarina, gurme restoranları ve dünyaca ünlü markaları da içerisinde barındırıyor. 70 bin metrekare kiralanabilir alana sahip, 3 kattan oluşan İstmarina AVM’de 2 bin araç kapasitesine sahip otopark alanı, çocuk oyun alanları ve daha birçok sosyal donatı alanı da yer alıyor. 250 Milyon Euro yatırımla, 200 bin metrekare alanda inşa edilen AVM’de yaklaşık 200 ticari alan bulunuyor.

Manifesto

Büşra Yıldız / busra@manifesto.tc / 0507 318 42 54

